



# Heino

Luomu 5 x paremmin 17.3.2010





**Vähittäin ja  
paljottain  
ruokatavaroiden  
kauppaa**

- Heino on 1899 perustettu perheyritys.



*Heino on kehittyvä päivittäistavaratukku*

## **Heino on erikoistunein päivittäistavaratukku**

Heinon asiakkaat ovat ruokaa valmistavia ja jälleenmyyviä yrityksiä.

- Liikevaihto 2009 Heino konserni 200 MEur
- Henkilöstö 480
- Asiakkaina 20.000 yritystä

**Heino**

# Heino on ammattilaisen ostopaikka



## Heino on kokonaisvaltainen hankintapaikka

Heinon laajoja valikoimia kehitetään jatkuvasti ruoanvalmistuksen ammattilaista ajatellen.

Tunnettujen laatumerkkien lisäksi paikallistuottajien erikoisuuksia

- Tuotteita, joita asiakas haluaa
- Tuotteita, joita asiakas ei tiedä vielä haluavansa
  - Lähiruoka
  - Ympäristömerkitty
  - Reilu kauppa
  - Luomu



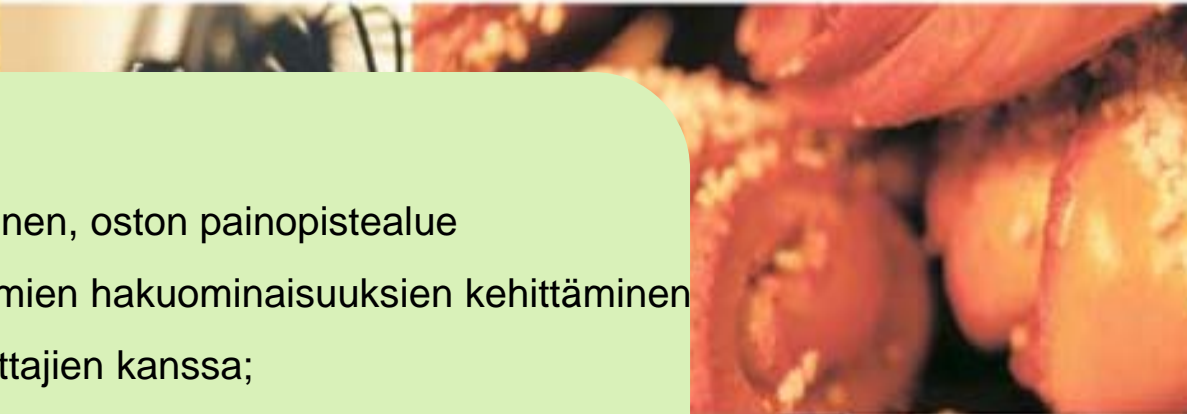


## AMMATTILAISEN PARAS OSTOSPAIK



### **LUOMU 5 x paremmin Heinossa**

- Luomuvalikoiman aktiivinen kehittäminen, oston painopistealue
- Esillepano pikatukuissa, tietojärjestelmien hakuominaisuuksien kehittäminen
- Yhteistyö asiakkaiden ja tavarantoimittajien kanssa;  
kolmikantaneuvotteluissa asiakkaiden tuotetoiveet konkreettisiksi tuotteiksi
- Hinnoittelu – ei keinotekoista luomulisää myyntihinnoissa
- Henkilöstö – lisäresursseja luomu- ja lähiruokaprojektin kehittämiseen







# Heino

Kiittää!

